

PROVINCIA

Tarifa, destino turístico andaluz que más empleo creó en verano

● El Barómetro de Rentabilidad Exceltur también resalta los buenos datos de Chiclana y Cádiz

Maribel Gutiérrez CÁDIZ

La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, acaba de publicar el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo de los Destinos Turísticos Españoles durante el verano de 2018 en el que sobresale una localidad gaditana. Se trata de Tarifa, que se coloca como la primera en creación de empleo en el sector a nivel andaluz.

En la categoría de destinos vacacionales, durante el pasado verano Tarifa incrementó su rentabilidad turística un 13,7% más que el año anterior y un 12,5% más el empleo. También en esta categoría aparece Chiclana, que vio subir su rentabilidad en el sector turístico un 7,2% y un 3% el empleo.

Tarifa es también la primera localidad andaluza en la que más ha crecido el ingreso medio por habitación (13,7%), por delante de Mójacar (11,6%), Isla Cristina (10,3%) y Benalmádena (10%).

Por otro lado, el informe tiene en cuenta los destinos urbanos situados en el litoral mediterráneo, categoría en la que aparece Cádiz. Señala que los ingresos por habitación se sitúan en los 108,7 euros de media, lo que ha supuesto un crecimiento del 4,1% en rentabilidad turística y un aumento del 4,4% en empleo.



Conjunto arqueológico de Baelo Claudia, uno de los enclaves más visitados de Tarifa.

12,5%

Más puestos de trabajo. El ingreso medio por habitación fue un 13,7% superior al verano de 2017

A la capital de la provincia le siguen Málaga (87,5 euros por habitación, 4,3% en rentabilidad y 5,2% en empleo); y Almería (71,7 euros por habitación, 4,6% en rentabilidad y 3,1% en empleo) en la costa andaluza.

Estos datos, relativos a los meses de junio, julio y septiembre de 2018, muestran la tendencia al alza que está dejando el turismo en la provincia en los últimos años.

A nivel nacional, el estudio de Exceltur indica que en verano cayó notablemente la afluencia de turistas extranjeros, mientras subieron ligeramente sus ingresos y se intuyó un mejor comportamiento de los mercados americanos y nórdicos, con un mayor gasto en destino.

Según el Barómetro de la Rentabilidad y el Empleo en los Destinos Turísticos de Exceltur, existen buenas perspectivas para el cierre del cuarto trimestre del año. El 48,1% de las empresas encuestadas espera incrementar sus ventas con respecto al mismo periodo de 2017, mientras que el 38,4% espera mejorar sus resultados.

El informe confirma el repunte de la actividad turística en Ma-

drid, País Vasco, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Valencia y Andalucía y la estimación de crecimiento del PIB Turístico hasta el 2%, algo por debajo de las previsiones, que lo marcaban en torno al 2,6%.

Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística ha publicado su encuesta sobre Coyuntura Turística Hotelera correspondiente a octubre de 2018, en la que se recoge que la costa gaditana fue una de las que registró mayor número de pernoctaciones de toda España, 633.779 en concreto. De ellas 108.402 eran de turistas españoles y 92.235 de turistas extranjeros. La estancia media fue 3,16 días y el total de personal empleado 5.758 trabajadores.



Juan Carlos Castro.

El jefe de la Policía de Chiclana sigue al frente de Ajdepla

Redacción CÁDIZ

El intendente mayor jefe de la Policía Local de Chiclana, Juan Carlos Castro Núñez, ha renovado como secretario provincial en Cádiz de la Junta Directiva de la Asociación de Jefes y Directivos de las Policías Locales de Andalucía (Ajdepla).

En su XVI Congreso, celebrado el pasado fin de semana, más de un centenar de jefes de las policías locales de Andalucía eligieron por unanimidad la candidatura de Juan Ferrer, jefe de la Policía Local de Málaga, elegido presidente de Ajdepla.

Licenciado en Derecho y profesor de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, Juan Carlos Castro ingresó en la Policía Local de El Puerto en 1985. En 2001 fue nombrado jefe de la Policía Local de Barbate. En 2006, jefe de la Policía Local de Chiclana de la Frontera.

Voluntarios de La Caixa atienden a 3.000 personas vulnerables

La Fundación cuenta en la provincia de Cádiz con 88 miembros en el equipo de voluntariado

Redacción CÁDIZ

Los 88 voluntarios de La Caixa en Cádiz ya han llegado a cerca de 3.000 personas beneficiarias con sus acciones solidarias en 2018, con 80 actividades solidarias. Así se puso de relevancia en el VI Encuentro Anual de la Asociación de Voluntarios de La Caixa, celebrado esta semana en Burgos.

El Programa de Voluntariado

de la Obra Social La Caixa ha llegado a más de 1.513.000 beneficiarios en 13 años de trayectoria. Todo ello gracias a la labor de 3.754 trabajadores en activo, jubilados de La Caixa, sus amigos, familiares y clientes que deciden dedicar de forma regular una parte de su tiempo libre a proyectos solidarios.

El encuentro contó con la presencia del director general de la Fundación Bancaria La Caixa, Jaume Giró. También del presidente de la Junta de la Asociación de Voluntarios de La Caixa, Lluís Romeu, y el director territorial de Castilla León y Asturias de CaixaBank, Marc Benhamou.

“Si hay una actividad que encarna como ninguna otra el espíritu colaborativo”, dijo Jaume Giró, “ésta es el voluntariado. El término voluntario procede del latín. Su origen más primitivo es un verbo indoeuropeo arcaico que significaba querer, desear. Por tanto, ya desde el origen de los tiempos, la decisión de hacerse voluntario no tiene que ver con el cálculo o con el razonamiento, sino con el sentimiento”.

“Uno”, añadió Giró, “no es voluntario pensando en qué le va a reportar personalmente, ni en si le hará más feliz o le ayudará en su currículum. Uno es voluntario porque le sale del corazón”.



Voluntarios de La Caixa, en el encuentro anual celebrado en Burgos.